

Engager sa transition bas carbone : quels enjeux pour l'entreprise ?

Issue du rapport «Engager sa transition bas carbone : quels enjeux pour l'entreprise ?»

Écrit par



ENERGY ENVIRONMENT
EFFICIENCY ECONOMY
ENGINEERING EXPERTS



Soutenus par



- TRANSITION BAS CARBONE -

Evolution de notre société - et d'une organisation - vers un modèle sobre en énergies fossiles et à faibles émissions de gaz à effet de serre, dans la continuité de la COP 21.

LA TRANSITION DES ENTREPRISES A DÉJÀ COMMENCÉ

Attente des parties prenantes
(internes, externes)



Tendances fortes vers le
développement durable



Anticipation du monde
bas-carbone



Pression réglementaire
croissante



Volatilité des prix des
ressources fossiles



QUELS SONT LES BÉNÉFICES D'UNE STRATÉGIE CARBONE ?

Améliore la performance
opérationnelle



Donne du sens et
engage les équipes



Renforce l'image de
l'entreprise



Dynamise l'innovation



QUEL RÔLE
POUR LES
DIRIGEANTS ?



Proposer une stratégie
adaptée à l'entreprise



Etre un catalyseur
du changement



Définir un cap



Allouer les ressources
adéquates

