

Initier la stratégie bas carbone de l'entreprise : comment s'y prendre ?

Issue du rapport «Comment mettre en oeuvre une transition bas carbone au sein d'une entreprise ?»

Écrit par



ENERGY ENVIRONMENT
EFFICIENCY ECONOMY
ENGINEERING EXPERTS



ASSOCIATION BILAN CARBONE

Soutenus par



Le succès d'une transition bas carbone nécessite d'intégrer l'angle GES aux processus métiers et dans une mesure plus large, à l'orientation stratégique et dans les prises de décisions.

CLIMAT & ENTREPRISE

Sensibilisation, formation, intégration

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Suivi, démarche intégrée et pérenne



ÉTAT DES LIEUX

Performance carbone
Pratiques existantes
Enjeux spécifiques



QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE DE TRANSITION ?

STRATÉGIE DE TRANSITION



ENGAGEMENT

OBJECTIFS

INDICATEURS

ACTIONS

RÉSULTATS

APPROCHE COLLABORATIVE



Parties prenantes
Salariés
Territoire

VISION DE LONG TERME & STRATÉGIE



Définir un plan d'actions



Mettre en place le suivi



Management continu

Intégrer la transition bas carbone dans la vision et la mission de l'entreprise